

# Politikbarometern

21 mars – 10 juni

2008

Rapporten är gjord av Erik Lundbom  
Telefon: Erik Lundbom: 08-507 412 11, Mobil: 0733-14 77 26,

E-post: [erik.lundbom@cision.com](mailto:erik.lundbom@cision.com),  
Cision Sverige AB

# Sammanfattning

I denna undersökning granskar Cision Sverige AB i vilken utsträckning som landets ledande politiker och partier kommer till tals och omtalas i toppnyheterna i de största svenska medierna under perioden 21 mars – 10 juni 2008. Sammanlagt har 435 politikrelaterade artiklar bearbetats.

Andelen politiskt spel fortsätter att vara lägre än vad den var under det första året den här mandatperioden. Då låg andelen på mellan 33 och 38 procent. Under vintern sjönk andelen till 26 procent. Nu är den 29 procent. Det är med andra ord en bra tid för politikerna att få ut sakpolitiska budskap. Det ligger inga skandaler eller partiledarskiften och blockerar.

De största sakfrågerelaterade ämnena under perioden är utrikespolitik och försvar. Det är Reinfeldts Kinaresa och neddragningarna i försvaret som ligger bakom detta.

De mest uppmärksammade politiska händelserna under perioden är dels de två redan nämnda händelserna, dels utförsäljningen av Vin & Sprit, miljöpartiets partikongress, vänsterns partistämma och Ulrica Schenströms vägran att infinna sig i KU.

Liksom var fallet under vintern kännetecknas perioden av en avsaknad av riktigt stora politiska nyheter. Möjligen med undantag för krisen i försvaret.

Om man tittar på publiciteten parti för parti kan man för moderaternas del först konstatera att partiet ökar sin andel av partiomnämningarna något jämfört med förra perioden och fortsätter att vara det klart största partiet i medierna. I och med att de två största politiska händelserna så tydligt var kopplade till moderater är detta föga förvånande. Vidare fortsätter moderaterna att vara huvudaktörer i en tredjedel av sin publicitet. Man har en andel negativ publicitet som inte är anmärkningsvärt hög. Den

negativa publiciteten är i första hand koncentrerad till kritik mot Ulrica Schenströms ovilja att komma till KU och till Kristina Axén-Olins avhopp från finansborgarrådsposten i Stockholm. Den omfattande publiciteten om krisen i försvaret drabbade inte moderaternas försvarsminister negativt i medierna. Det var ÖB och försvarsledningen som hamnade i skottgluggen.

Försvarsminister Sten Tolgfors hamnar på sjätte plats på politikertoppen. Det kan också noteras att vårpropositionen numera inte är någon stor medial händelse. I och med det har finansminister Anders Borg inte någon framskjuten placering på politikertoppen.

Folkpartiet minskar sin andel av partiomnämningarna marginellt jämfört med föregående period. Man är det parti som har den lägsta andelen av alla när det gäller icke sakfrågerelaterad publicitet. Folkpartiet har den minsta negativa publiciteten av de fyra regeringspartierna och man är huvudaktörer i lika hög grad som moderaterna. Jan Björklund är den tredje mest omskrivna politikern för andra perioden i rad. Innehållsmässigt fortsätter utbildningsfrågor att vara en stor profilfråga för partiet.

Centerpartiets andel av partiomnämningarna sjunker rejält under perioden. Centern är också det alliansparti som har den lägsta andelen publicitet där man får uttala sig. I och med att miljö- och energifrågor inte har stått lika högt på dagordningen som tidigare får centern en vikande medienärvaro.

Kristdemokraterna ligger kvar på samma, för partiet relativt höga, nivå som under förra mätperioden. Orsaken till detta är i första hand försäljningen av Vin & Sprit till Pernot Ricard. Denna händelse leder till att Mats Odell, och inte Göran Hägglund, är den mest omskrivna kristdemokraten under perioden. Vid sidan av detta kan det nämnas att Maria Larsson kommer ut relativt mycket i äldreomsorgsfrågor under perioden.

Socialdemokraternas andel av partiomnämningarna ökar något jämfört med de föregående perioderna. Andel sakpolitik i partiets publicitet ökar också och den negativa publiciteten är rekordlåg. Partiets företrädare uttalar sig som huvud- eller biaktörer i tre fjärdedelar av publiciteten. Många parametrar pekar alltså åt rätt

håll för partiet. Innehållsligt finns det dock inget riktigt tydligt fokus. Partiet får mest publicitet när man reagerar på regeringens politik, inte på när man för fram egna förslag. Det är också intressant att notera att vid sidan av Mona Sahlin finns det ingen socialdemokrat bland de tio mest omskrivna politikerna. Bakom Sahlin är det lite anonymt.

Miljöpartiet ligger kvar på samma relativt höga andel av partiomnämningarna som under vintern. Partiets kongress uppmärksammades i medierna, och framförallt var det den pågående omsvängningen av partiets kurs i EU-frågan som tilldrog sig intresse. Det kan också noteras att partiets negativa publicitet är liten.

Tack vare partistämman ökar vänsterpartiets andel av partiomnämningarna. Avsaknaden av sakpolitiskt fokus är dock tydlig i partiets mediebild.

Övriga partier, i praktiken i första hand sverigedemokraterna, ökar marginellt sin andel av partiomnämningarna. Det intressanta är att partiet alltmer börjar få neutral och i något fall positiv publicitet. Det ser ut som att medierna börjar normalisera sverigedemokraterna.

På listan över de mest omskrivna politikerna har det hänt ganska lite jämfört med mätningen i vintras. Mats Odell (försäljningen av Vin & Sprit), Sten Tolgfors (krisen i försvaret) och Lars Ohly (partistämman) är de tre politiker som visar upp det största lyftet jämfört med i vintras. Det är samma tre personer, Reinfeldt, Sahlin och Björklund, på de första platserna.

Om man gör en jämförelse mellan Fredrik Reinfeldt och Anders Borg under den gångna perioden med Göran Persson och Bosse Ringholm under exakt samma period för fyra år sedan är det, liksom i vintras, ett klart övertag för den socialdemokratiska duon. Jämförelsen är dock på ett plan orättvis. För fyra år sedan var det EU-parlamentsval och en betydligt högre politisk temperatur än nu. Att Bosse Ringholms medienärvaro var dubbelt

så hög 2004 jämfört med Anders Borgs 2008 kan delvis förklaras av devalveringen av vårbudgeten.

I arbetsgruppen har följande personer ingått:

- Projektledare Erik Lundbom
- Analytiker Tom Ehrling
- Lise Iderström, Anders Edström, Lisa Hellkvist

I undersökningen ingår följande medier:

- Aftonbladet
- Dagens Nyheter
- Expressen
- Svenska Dagbladet
- SVT Aktuellt 21.00 (endast vardagar)
- SVT Rapport 19.30
- P1 Dagens Eko 16.45
- TV4 Nyheterna 19.00

# Appendix

## *Värden bakom diagrammen*

### **Partier i medierna. Andel omnämningen:**

	15 dec - 20 mars	21 mars - 10 juni
m	31,6	33,3
fp	11,6	9,7
c	12	7,2
kd	10,8	11
mp	7,3	7,3
s	19,9	22,1
v	4,9	7,1
övriga	1,9	2,3

**Partier i medierna, andel ej sakfrågerelaterat:**

	<b>15 dec - 20 mars</b>	<b>21 mars - 10 juni</b>
<b>m</b>	22,4	23,7
<b>fp</b>	21,4	14,5
<b>c</b>	25,2	23,5
<b>kd</b>	25	20,5
<b>mp</b>	33,8	57,7
<b>s</b>	45,8	36,9
<b>v</b>	45,5	56
<b>övriga</b>	64,7	100

**Antal negativa, neutrala och positiva artiklar:**

	<b>Negativa</b>	<b>Neutrala</b>	<b>Positiva</b>
<b>m</b>	<b>37</b>	<b>186</b>	<b>13</b>
<b>fp</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>4</b>
<b>c</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>2</b>
<b>kd</b>	<b>13</b>	<b>59</b>	<b>6</b>
<b>mp</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>3</b>
<b>s</b>	<b>14</b>	<b>136</b>	<b>7</b>
<b>v</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>3</b>
<b>övriga</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>1</b>

**Antal artiklar som huvudaktör, biaktör och omaktör:**

	<b>Huvudaktör</b>	<b>Biaktör</b>	<b>Omnämnd</b>
<b>m</b>	<b>79</b>	<b>83</b>	<b>74</b>
<b>fp</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>17</b>
<b>c</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
<b>kd</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	<b>24</b>
<b>mp</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>13</b>
<b>s</b>	<b>43</b>	<b>73</b>	<b>41</b>
<b>v</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>13</b>
<b>övr</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>

**Politiker i medierna**

	<b>Uttalande</b>	<b>Omnämnd</b>
<b>1. Fredrik Reinfeldt (1)</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
<b>2. Mona Sahlin (2)</b>	<b>25</b>	<b>19</b>
<b>3. Jan Björklund (3)</b>	<b>24</b>	<b>6</b>
<b>4. Mats Odell (15)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>5. Lars Ohly (13)</b>	<b>21</b>	<b>6</b>
<b>6. Sten Tolgfors (10)</b>	<b>18</b>	<b>6</b>
<b>7. Maud Olofsson (4)</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>7. Anders Borg (9)</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>9. Göran Hägglund (6)</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
<b>10. Carl Bildt (5)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>11. Maria Wetterstrand (7)</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>18. Peter Eriksson (19)</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

**Ministrar i medierna, antal artiklar 21 mars – 10 juni:**

	<b>Uttalande</b>	<b>Omnämnd</b>
<b>Göran Persson 2004</b>	<b>85</b>	<b>64</b>
<b>Fredrik Reinfeldt 2008</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
<b>Bosse Ringholm 2004</b>	<b>34</b>	<b>12</b>
<b>Anders Borg 2008</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

	<b>Negativt</b>	<b>Neutralt</b>	<b>Positivt</b>
<b>Göran Persson 2004</b>	<b>39</b>	<b>108</b>	<b>2</b>
<b>F Reinfeldt 2008</b>	<b>17</b>	<b>73</b>	<b>4</b>
<b>B Ringholm 2004</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>1</b>
<b>Anders Borg 2008</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>3</b>