

# Digitala PR-toppen november 2011



PR-konsulter med störst digitalt inflytande  
17 november, 2011

Rapporten är framtagen till SPINN 2011 av Cision Research, London.

## Digitala PR-toppen 2011

---

Som huvudsponsor av SPINN 2011 har vi på Cision valt att dela ut priset "Sverige PR-konsult med störst digitalt inflytande". Utmärkelsen baseras på vår egen rankingmetod, där vi tar fram ett index utifrån både personers synlighet i digitala nyhetsmedier, och det egna engagemanget i sociala medier.

Vi anser att dessa PR-konsulter som själva är mästare på att synas är värda att uppmärksammas. De för en löpande dialog och skapar synlighet och nyfikenhet kring PR. De är på många sätt PR-branschens främsta ambassadörer.

I denna rapport ser du vilka fem som fick högst index och exempel på vilka variabler vi har tittat på. I topp, och således vinnare av vår utmärkelse, hamnade Paul Ronge. Stort grattis Paul! Alla fem som kvalat in i topp på vår digitala PR-topplista har under en lägre tid lagt ett stort engagemang i sociala medier. För att bli vinnare krävs det dock även att man lyckas få synlighet i traditionella medier. Trevlig läsning!

Alexander Mason  
Sälj- och marknadschef på Cision  
[alexander.mason@cision.com](mailto:alexander.mason@cision.com)

*PS. På vår blogg har vi publicerat en lite längre topplista. Är du med?*  
<http://www.cisionnewsroom.se/2011/11/18/paul-ronqe/>. DS.

## Fakta om undersökningen

---

- Totalt har drygt 100 PR-konsulter varit med i undersökningen som utförts av Cision Research i London under november 2011.
- För att vara med i undersökningen krävs det att man är PR-konsult, att man både har synlighet i medier på internet och att man har en egen närvaro i sociala medier.
- Variabler som vägts in är exempelvis antal bloggkommentarer och blogginlägg, antal inlänkar, antal följare på Twitter, Klout score, antal träffar i Google. I denna rapport presenteras ett urval av dessa variabler.
- I vår viktning har vi lagt mest tyngdpunkt på egen aktivitet och dialog i sociala medier, mindre vikt vid synlighet i traditionella medier på internet.



# Paul Ronge (fortsatt)

Hemsida och blogg:  
[www.paulronge.se](http://www.paulronge.se)

Twitterkonto:  
[@paulronge](https://twitter.com/paulronge)

LinkedIn:  
[www.linkedin.com/pub/paul-ronge/3/7a4/64b](https://www.linkedin.com/pub/paul-ronge/3/7a4/64b)



## Twitterinflytande @paulronge

Tweets	Following	Followers	Listed
16,104	1,290	5579	149

Senaste blogginläggen:

[Om girighet och Kunglig Svensk Avundsjuka](#) Mattias Ronge har släppt boken "Den girige". Inlägg om girighet, avundsjuka och krishantering.

[Juholt sitter kvar – därför klarade han krisen](#) Om Juholtaffären. Hur partiledaren tog sig igenom krisen.

["De nollarmade banditerna" saboterar börsen](#) Robothandeln tar över börsen, småspararna flyr.



## Allmänt inflytande online

Inlinks	Klout Score	Mediereferenser
6,641	49	147



# Niclas Strandh (fortsatt)

Hemsida och blogg:  
<http://digitalpr.se>  
<http://deepedition.com>

Twitterkonto:  
[@deeped](#)

LinkedIn:  
[www.linkedin.com/in/strandh](http://www.linkedin.com/in/strandh)



## Twitterinflytande @deeped

Tweets	Following	Followers	Listed
72,260	2,609	6,618	365

Senaste blogginläggen:

[Såga ner Radiohuseken](#) Reaktion på Solveig Ternströms offentliga vädjan att rädda eken utanför Radiohuset.

[Att möta kritik](#) Hur man hanterar kritik.

[Tillbaka till det autentiska med Melodikrysset](#) Varför spelar allt fler Melodikrysset. Om beteende och trender.

## Allmänt Inflytande online



Inlinks	Klout Score	Mediereferenser
22,240	66	20



# 3 Brit Stakston

Mediestrateg



## Profil

Brit Stakston är mediestrateg på JMW Kommunikation och är ansvarig för affärsområdet sociala medier, ett ämne som hon även föreläser och debatterar om. Brit Stakston intresserar sig för hur internets utveckling påverkar och utmanar företagens kommunikativa möjligheter och skriver om just detta i sin blogg på JMW:s hemsida.

Hemsida och blogg:  
<http://www.jmw.se/author/brit/>

Twitterkonto:  
[@britstakston](https://twitter.com/britstakston)

LinkedIn:  
[www.linkedin.com/in/britstakston](http://www.linkedin.com/in/britstakston)



## Ordmoln



\* Baserat på de 15 senaste blogginläggen

# Brit Stakston (fortsatt)

Homepage:

Hemsida:

[JMV's blogg](#)

Twitterkonto:

[@britstakston](#)

LinkedIn:

[www.linkedin.com/in/britstakston](http://www.linkedin.com/in/britstakston)

## Twitterinflytande @britstakston



Tweets	Following	Followers	Listed
19,437	6,671	6,860	338

Senaste blogginläggen:

[BEFRIAD ZON: Öppenhet 2.0?](#) Öppenhet och demokrati på nätet.

[YouTube-journalistik och läsarfeedback](#) Om Brits kritiska bloggpost om nyhetsajten Ajour, med feedback från Englund och Karlsten.

[Ajour är inte en journalistisk revolution](#) Om nyhetsajten Ajour.

## Allmänt inflytande online:



Inlinks	Klout Score	Mediereferenser
2,479	56	74



# Hans Kullin (fortsatt)

Hemsida och bloggar:

[Media Culpa:](#)

<http://www.kullin.net/>

<http://www.socialamedier.com>

Twitterkonto:

[@kullin](#)

LinkedIn:

[www.linkedin.com/in/kullin](http://www.linkedin.com/in/kullin)

## Twitterinflytande @kullin



Tweets	Following	Followers	Listed
9,029	620	3,208	291

Senaste blogginlägg:

[Innebandyklubbarna som är populärast på Facebook](#) Innebandylag som satsar på sociala medier.

[Så många svenskar använder Twitter](#) Om svenskarnas twittrande i siffror.

[Six Swedish companies among the Top 100 Global Innovators](#) Sex svenska företag på topplistan av globala innovatörer.

## Allmänt inflytande online



Inlinks	Klout Score	Mediereferenser
50,739	48	14



# Jerry Silfwer (fortsatt)

Hemsida:  
<http://www.doktorspinn.se/>

Twitterkonto:  
[@doktorspinn](https://twitter.com/doktorspinn)

LinkedIn:  
[www.linkedin.com/in/doktorspinn](http://www.linkedin.com/in/doktorspinn)

## Twitterinflytande @doktorspinn



Tweets	Following	Followers	Listed
11,256	3,808	4,183	235

Senaste blogginläggen:

[About The PR Links](#) Google tar bort delningsfunktion.

[Spinn's PR Links – November 17, 2011](#) Länkar till intressanta inlägg av andra bloggare.

[Some Retweets Are Simply Way Cooler Than Others...](#) Susiebubble retweetar wisprgroup efter "Versace for H&M" evenemang.

## Allmänt inflytande online



Inlinks	Klout Score	Mediereferenser
1,972	58	2